

**PROJET DE
DEVELOPPEMENT**

CREUSOT CYCLISME

2014~ 2016

Préambule

Creusot Cyclisme, club phare du cyclisme bourguignon de ces deux dernières décennies, entend conforter son devenir sur une dynamique nouvelle recréée au sein même de son pôle de formation

Trois cibles principales motivent l'équipe dirigeante du club pour ce plan à trois ans :...

...Permettre aux jeunes passionnés de cyclisme de pouvoir disposer localement d'une filière complète de formation depuis l'apprentissage de la discipline jusqu'à la pratique du haut niveau

...S'impliquer totalement dans les démarches socio-éducatives, animations scolaires et péri scolaires développées par les différentes collectivités en faveur des jeunes

...Conserver son statut reconnu d'organisateur d'évènements d'ampleur nationale afin de permettre aux supporters du cyclisme d'assister sur notre territoire à des épreuves de haut niveau destinée à l'élite

...Trois cibles qui nécessitent une nouvelle dynamique associative

Premier Volet : la pratique sportive

La compétition au cœur de notre politique sportive

Les constats :

- **une politique de formation à l'attention des jeunes sportifs leur permettant de progresser dans leur discipline**
- **une riche expérience du haut niveau disponible pour toutes les catégories de compétiteurs ***
- **une réelle capacité à proposer, pour l'ensemble des membres, la pratique de toutes les disciplines du cyclisme**

() On peut dénombrer aujourd'hui trois grandes sections :*

✓ ***Ecole de cyclisme*** (licenciés 4-12 ans) :

Des effectifs en hausse permanente et des résultats brillants, notamment le titre de Champion de Bourgogne des écoles de cyclisme 2013

✓ ***Equipe cadets*** (15-16 ans) :

Les meilleures individualités du département de Saône-et-Loire

✓ ***Groupe juniors/séniors*** (à partir de 17 ans) :

Groupe en devenir déjà prêt à relever les défis

Nos objectifs :

1. Consolider notre pôle de formation

2. Relancer un groupe fanion attractif

3. Faciliter l'accès au haut niveau

Objectif 1 : Consolider notre pôle de formation

Formation et apprentissage, fil conducteur d'une politique sportive

Les Actions....

- ✓ Former les éducateurs, les valoriser, les récompenser
 - formation « entraîneurs jeunes »
 - formation « jeunes arbitres »
- ✓ Elaborer un projet pédagogique pour l'école de vélo
- ✓ Mettre en place des labels d'apprentissage au sein de l'école de vélo
- ✓ Privilégier la découverte multidisciplinaire par le jeu
- ✓ Considérer la pratique féminine
- ✓ Organiser des journées d'initiation sur Le Creusot et les communes environnantes
- ✓ Favoriser les déplacements des jeunes sur les compétitions
- ✓ Créer une section « baby-vélo »
- ✓ Programmer des journées de formation thématique

L'Evaluation....

➤ A la fin de chaque saison :

- Le **point sur l'effectif** : quantité, qualité, attractivité.
- Le **point sur les résultats**, qu'ils soient **individuels** ou **par équipe**

Objectif 2 : Relancer un groupe fanion attractif

L'émulation favorisée par la réussite d'un groupe fanion

Les Actions.....

- ✓ Structurer et valoriser un encadrement compétent
- ✓ Favoriser les actions de formation des bénévoles
- ✓ Mettre en place des stages d'intégration et d'entraînement
- ✓ Individualiser une activité programmée pour chaque sportif
- ✓ Etablir un calendrier d'équipe cohérent

L'Evaluation....

➤ A la fin de chaque saison :

- ✓ Résultats sportifs
- ✓ Nombre de sorties effectuées en compétition et hors compétition
- ✓ Evolution des actions de formation

Objectif 3 : Faciliter l'accès au haut niveau

La progression du jeune sportif sur son territoire

Les Actions.....

- ✓ Favoriser des programmes de compétition en lien avec les collectifs départementaux, régionaux ou nationaux
 - sélections départementales, sections sportives
 - pôle espoir régional, collectif Bourgogne, sélections régionales
 - sélections nationales
- ✓ Bénéficier d'un suivi médical permanent
- ✓ Se doter de matériels techniques et d'équipements performants
 - véhicules de transport
 - équipements vestimentaires
 - matériels spécifiques à usage collectif
- ✓ Privilégier le suivi du double projet du jeune sportif
 - le projet éducatif et scolaire
 - les objectifs sportifs

L'Evaluation.....

➤ A la fin de chaque saison :

- ✓ Suivis individuels et collectifs des résultats sportifs
- ✓ Suivis des résultats scolaires

Deuxième Volet : socio-éducatif

Nos compétences au service de projets socio-éducatifs

Les constats.

De nombreux investissements de Creusot Cyclisme auprès des partenaires locaux.

- **Animations cyclistes en milieu scolaire**

L'activité cycliste en milieu scolaire est aujourd'hui plébiscitée.

- **Creusot Vacances Jeunes :**

Stages de VTT sur un mois

- **Service civique :**

Accueil de stagiaires volontaires

- **Accompagnement éducatif :**

En accord tripartite avec la DDCS et un établissement du secondaire au Creusot*

- **Temps d'activité périscolaires :**

*Implication du club dans les animations TAP**

**DDCS : direction départementale de la cohésion sociale*

**TAP : temps d'activités périscolaires*

Nos objectifs :

Accompagner la politique des collectivités publiques de notre territoire dans leurs actions en faveur du développement de l'enfant par le sport.

Objectif : Accompagner les politiques territoriales

Un savoir faire au bénéfice d'animations socio-éducatives

Les Actions.....

- ✓ Accompagner la nouvelle réforme des rythmes scolaires (TAP*)
- ✓ Consolider les cycles d'apprentissage en milieu scolaire
- ✓ Intégrer le dispositif des classes à horaires aménagés
- ✓ Réactiver le dispositif de l'accompagnement éducatif
- ✓ Diversifier l'offre des stages « Creusot Vacances Jeunes »
- ✓ Accueillir des volontaires en « Service Civique »
- ✓ Participer aux animations locales
- ✓ S'impliquer dans le fonctionnement de l'OMS
- ✓ Etudier la mise en place d'équipements sportifs municipaux dédiés
 - réalisation d'une piste multi-activités

- ✓ Offrir des terrains de stage pour des formations professionnelles

**TAP : temps d'activités périscolaires*

L'Evaluation.....

➤ A la fin de chaque fin saison quantifier :

- ✓ Nombre d'enfants concernés pour les activités dans le temps scolaire
- ✓ Nombre d'enfants concernés pour les activités dans le temps périscolaire
- ✓ Nombre d'enfants concernés pour les activités extrascolaire
- ✓ Nos participations aux animations locales
- ✓ Nombre de stagiaires accueillis

Troisième Volet : l'évènementiel

Un savoir faire reconnu pour de nouvelles ambitions

Les constats.

- **La renommée du Circuit de Saône et Loire:**
Epreuve internationale réservée à l'élite et évènement phare de l'association
- **L'expérience de nos équipes :**
Savoir faire et sérieux aujourd'hui fragilisés par l'essoufflement et la non-relève des bénévoles
- **Le désengagement croissant des Services et des Collectivités Publiques :**
Baisse des soutiens financiers et retrait des services de l'Etat
- **La complexité liée à l'utilisation de la voie publique**
Les contraintes liées à la sécurité pèsent chaque année davantage et deviennent un frein aux organisations
- **Un calendrier historique devenu inadapté aux évolutions des comportements sociaux**

Nos objectifs :

- 1. Adapter le calendrier de nos manifestations aux attentes des différents publics**
- 2. Innover pour dynamiser notre offre évènementielle**

Objectif 1 : Adapter notre calendrier aux attentes

Des pratiquants, du public et des bénévoles...

Les Actions....

- ✓ Influencer sur la planification des calendriers pour les saisons à venir
 - pour une meilleure prise en compte des effets de saisonnalité
 - pour une meilleure cohérence et complémentarité
 - pour permettre les pratiques multidisciplinaires
- ✓ Diversifier nos organisations par l'ajout de nouvelles disciplines
- ✓ Associer des évènements « loisirs » à nos manifestations

L'Evaluation....

➤ A la fin de chaque saison :

- Le **point sur les organisations** : quantité, qualité, attractivité.
- Le **point sur la mobilisation des bénévoles** : participation, retour d'intérêt

Objectif 2 : Innover pour dynamiser

Rendre plus attractif notre programme de manifestations par la création d'évènements nouveaux

Les Actions.....

- ✓ Candidater pour d'autres évènements d'ampleur nationale
- ✓ Diversifier nos organisations par l'ajout de nouvelles disciplines
- ✓ Privilégier les organisations en faveur des jeunes pratiquants

L'Evaluation....

➤ ***A la fin de chaque saison :***

- ✓ Bilan des activités évènementielles

Quatrième Volet : la dynamique associative

Une dynamique associative au cœur du projet

Les Constats

- **Le début d'un nouveau cycle:**
Avec l'arrêt de sa structure de division nationale, Creusot Cyclisme a « bouclé » un cycle générationnel débuté vingt ans plutôt
- **Une motivation émoussée :**
Les équipes dirigeantes souhaitent un renfort par de jeunes bénévoles motivés
- **Une communication insatisfaisante:**
Les moyens actuels développés par le club ne parviennent plus à restituer la véritable image de ses nombreuses réussites
- **Une section « loisirs » à dynamiser:**
Nos activités extra-sportives ne fédèrent plus suffisamment nos adhérents
- **Des locaux « club » appréciés:**
Mais à rendre plus fonctionnels

Nos objectifs :

- 1. Recréer du lien entre les adhérents par les activités « loisirs »**
- 2. Développer de nouveaux outils de communication**
- 3. Structurer le fonctionnement du club**
- 4. Adapter nos locaux aux besoins de nos activités**

Objectif 1 : Recréer du lien entre les adhérents

Le récréatif comme source de bien être

Les Actions....

- ✓ Développer des animations « loisirs »
 - par la structuration d'une section loisirs
 - par l'organisation d'évènements festifs, récréatifs ou thématiques
 - par la mise à contribution des différentes sections
- ✓ Planifier une réunion mensuelle des adhérents
 - compte-rendu des activités
 - utilisation de moyens supports attractifs (vidéos, photos, reportages...)
 - participation des parents des jeunes licenciés
- ✓ Créer du lien avec les partenaires (collectivités, sponsors...)
 - les associer à nos manifestations extra-sportives
 - s'intéresser à leurs activités (portes ouvertes, visites, club utilisateur...)

L'Evaluation....

➤ A la fin de chaque saison :

- ✓ Mise en place d'un questionnaire de satisfaction « adhérents »
- ✓ Programmer une réunion d'évaluation « partenaires »

Objectif 2 : Développer de nouveaux outils de communication.

La communication, vecteur du développement...

Les Actions....

- ✓ Développer un nouveau site internet attrayant
- ✓ Renforcer et développer la communication notamment sur les réseaux sociaux
- ✓ Réaliser des clips avec les jeunes du club : prendre exemple sur les clips des équipes du Tour de France
- ✓ Modéliser la communication avec tous les médias
- ✓ Institutionnaliser les échanges avec les partenaires

✓ L'Évaluation....

➤ A la fin de chaque saison :

- ✓ Mesures des visites du site internet
- ✓ Bilan annuel de retour sur actions engagées avec les partenaires

Objectif 3 : Structurer le fonctionnement du club***Une organisation structurée comme axe de progrès opérationnel*****Les Actions....**

- ✓ Mettre en place des commissions selon affinités et compétences
 - Sportive
 - Socio-éducative
 - Organisations et évènements sportifs
 - Animations extra-sportives
 - Finances
 - Communication

Chaque commission est composée de membres du comité directeur et d'adhérents volontaires

Les commissions se réunissent mensuellement et dans chacune d'elles un responsable est désigné

- ✓ Redéfinir un organigramme « fonctionnel » du club
- ✓ Mobiliser les bénévoles par délégation de spécialités
- ✓ Favoriser les actions de formation des jeunes bénévoles
- ✓ Capitaliser et transmettre le savoir entre les membres du club

✓ L'Evaluation....**➤ A la fin de chaque saison :**

- ✓ Rapport des commissions en assemblée générale
- ✓ Questionnaire satisfaction aux adhérents